

ΕΝΟΣΙΣ / *Νήματα σε κοινές πορείες - Μια διαδρομή Συνύπαρξης*

Η ιδέα του έργου προέκυψε από μια **ερευνητική προσέγγιση γύρω από την έννοια της ένωσης** και πως αυτή επηρεάζεται από τις σύγχρονες κοινωνικές συνθήκες και τα φαινόμενα πόλωσης. Η υφαντική λειτουργεί ως μεθοδολογικό και συμβολικό πλαίσιο, καθώς εμπεριέχει έναν ενδογενή μηχανισμό σύνδεσης και ένωσης: την αλληλεπίδραση και διαπλοκή υφαδιού και νήματος.

Μέσα από τη δομή, τον ρυθμό και την κατασκευή του υφάσματος, το έργο επιχειρεί να αναδείξει τις αξίες της συνύπαρξης, της συμπληρωματικότητας και της δημιουργικής σύμπραξης διαφορετικών στοιχείων.



Η επιλογή του γκρι στημονιού έγινε με σκοπό να συμβολίσει την ουδετερότητα και την ισορροπία, δημιουργώντας μια βάση όπου διαφορετικά χρώματα συνυπάρχουν αρμονικά. Το μίτωμα ή αλλιώς περαμάτιση του αργαλειού έγινε με βάση την **τεχνική του δεξιμάτου** ή αλλιώς όπως είναι παγκοσμίως γνωστή τη **τεχνική overshot**.

Τα δεξιμάτα όπως λέγονται στην Κρήτη ή αλλιώς καραμελωτά υφαντά στην υπόλοιπη Ελλάδα έχουν μια παραδοσιακή υφαντική δομή πλούσια σε δυνατότητες χρήσης με μη παραδοσιακούς τρόπους. Αντλώντας λοιπόν εμπνευση από από την παραδοσιακή κρητική υφαντική, αλλά εφαρμόζοντας ένα νέο μοτιβό και με μια νέα οπτική το υφαντό συνδέει παρελθόν και παρόν, αναδεικνύοντας την παράδοση μέσα από μια σύγχρονη προσέγγιση ένωσης.

Τα δυο αυτά έργα υλοποιήθηκε σε ελεγχόμενο και ασφαλές εργαστηριακό περιβάλλον, με επαρκή φωτισμό και χρήση φυσικών, βιοσυμβατών νημάτων. Δεν υπήρξε καταπόνηση του σώματος, διασφαλίζοντας πλήρως την προστασία της υγείας και της ασφάλειας καθ' όλη τη διάρκεια της διαδικασίας.

Επιπλέον πληροφορίες σχετικά με την αξία των έργων:

Η απόδοση αξίας στα έργα βασίζεται στον συνδυασμό του κόστους των υλικών, που περιλαμβάνει 2 κιλά φυσικά νήματα υψηλής ποιότητας με τιμή περίπου 30 €/κιλό, καθώς και αξεσουάρ και εργαλεία, και του χρόνου εργασίας με βάση την αμοιβή 15 €/ώρα. Επιπλέον μέσα στην κοστολόγηση περιλαμβάνεται ο χρόνος και η προσπάθεια που αφιερώθηκε στην έρευνα και στα δείγματα που προηγήθηκαν της τελικής υλοποίησης. Το συνολικό κόστος, που προσεγγίζει τα 1.260 € για τα δύο έργα, αντικατοπτρίζει τόσο την πρακτική όσο και την καλλιτεχνική τους αξία, αναγνωρίζοντας τη μοναδικότητα και την ποιότητα της διαδικασίας και του τελικού προϊόντος.

Το έργο παρουσιάζεται ως μοναδικό, χειροποίητο αντικείμενο υψηλής αισθητικής με σκοπό τη διακόσμηση και είναι το πρώτο από μια σειρά άλλων έργων που πρόκειται να ακολουθήσουν.. Απευθύνεται σε ιδιώτες, επαγγελματίες και ανθρώπους που εκτιμούν τη χειροτεχνία, τη βιωσιμότητα και το design, σε **boutique hotels, showrooms και design galleries** και σε όσα άτομα επιθυμούν να διακοσμήσουν το περιβάλλον τους με έργα τέχνης.

Η στρατηγική μάρκετινγκ βασίζεται στη σύνδεση της καλλιτεχνικής ταυτότητας του έργου με την υψηλή αισθητική και τη χειροποίητη αξία του. Οι πολιτικές μάρκετινγκ επικεντρώνονται στην ανάδειξη της μοναδικότητας και της ποιότητάς του, μέσα από επιμελημένο **οπτικό υλικό, συμμετοχή σε εκθέσεις και workshops**, καθώς και στοχευμένη **παρουσία στα κοινωνικά δίκτυα**. Με αυτόν τον τρόπο, το έργο προβάλλεται ως σύγχρονο υφαντό διακοσμητικό με ισχυρές αναφορές στην παράδοση.



Σαρώστε τον
κωδικό QR για να
αποκτήσετε
πρόσβαση στο
συνοδευτικό
βίντεο
τεκμηρίωσης

