



“ΑΝΘΕΜΙΟ ΖΩΗΣ”

Διαδικασία σύλληψης του θέματος - αξίες/νοήματα που περιέχονται στο έργο και τρόπος προβολής τους:

Σύλληψη έργου: Το ανθέμιο είναι εμπνευσμένο σύμβολο της αρχαίας ελληνικής τέχνης. Το συναντάμε από την αρχαιότητα στην ζωγραφική – κεραμική – αρχιτεκτονική. Ανθέμιο είναι λουλούδι και συμβολίζει την Αναγέννηση – τη ζωή – την ανθοφορία. Ανθίζει λοιπόν ξανά μέσα από αυτό το χειροποίητο «υφαντό». Κάθε κλωστή είναι υφασμένη με υπομονή & σεβασμό προς την παράδοση. Οι συμμετρικές γραμμές του μοτίβου φέρνουν ισορροπία, ομορφιά και κλασική κομψότητα.

Λόγοι επιλογής συγκεκριμένων υλικών, μοτίβων, χρωμάτων, τεχνικών ύφανσης & καινοτομία της κατασκευής:

Τα υλικά που χρησιμοποιήθηκαν είναι **χωρίς χημικές επεμβάσεις** και είναι βαμβάκι μερσεριζέ Νο30 – μαλλί – μπρισίμι. Το καπέλο του πορτατίφ & το runner έχουν υφανθεί σε παραδοσιακό αργαλειό με δύο μιτάρια. Το μαξιλάρι υφάνθηκε σε παραδοσιακό αργαλειό με τέσσερα μιτάρια, το γνωστό τριοπατήτηρο. Στα χρώματα του μπεζ & του μαύρου, για να θυμίζει Ελλάδα, καθαρότητα & γαλήνη. Είναι μοτίβο που ενώνει το παρελθόν με το παρόν, και την φύση με τον άνθρωπο. Επίσης είναι καινοτόμα καθώς είναι τρεις δημιουργίες που μπορούν να λειτουργήσουν ως χρηστικά μέσα στο χώρο & την καθημερινότητα μας.

Εφαρμογή κανόνων προστασίας της υγείας και της ασφάλειας:

Κατά την κατασκευή του έργου, η διαδικασία έγινε σε προσεγμένο και ασφαλές περιβάλλον. Χρησιμοποιήθηκαν φυσικά νήματα χωρίς χημικές βαφές και ο χώρος ύφανσης αεριζόταν σωστά. Δόθηκε επίσης προσοχή στη σωστή στάση σώματος, στον καλό φωτισμό και σε μικρές διακοπές για αλλαγή θέσης, ώστε να αποφεύγεται η καταπόνηση.

**Απόδοση αξίας στο αντικείμενο
(κοστολόγηση έργου):**

Κόστος υλικών:

Βαμβακερό στημόνι 6m x 2,5€ = **15,00€**

Κλωστή, Μαλλί 600gr x 60,00€ (1kg)= **36,00€**

Βαμβάκι-Μπρισίμι 1200gr x 30,00€ (1kg)=
40,00€

Κοστολόγηση προϊόντων:

Πορτατίφ = **50,00€**

Ραπτικά – Φερμουάρ = **60,00€**

Ώρες εργασίας 16H x 12,00€ = **192,00€**

Σύνολο= 393,00€

Κέρδος —> 50% => Σύνολο= 590,00€

Παρουσίαση του αντικειμένου ως προϊόν μάρκετινγκ: επιλογή πολιτικών μάρκετινγκ και προώθησης, δυνατότητα τμηματοποίησης της αγοράς και αιτιολόγηση της επιλογής συγκεκριμένης ομάδας πελατών με συγκεκριμένα χαρακτηριστικά:

Το κοινό θα ήθελε να το αποκτήσει ως διακοσμητικό διότι εκπέμπει αισθητική καθαρότητα, κλασική κομψότητα, προσφέρει ευφορία, ηρεμία και ευημερία. Είναι ένα έργο τέχνης πολιτιστικής κληρονομιάς. Τέτοιου είδους έργα βοηθούν στην διάσωση της ελληνικής τέχνης και κρατούν ζωντανή την πνευματική μας ταυτότητα.

